Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

«Карагайская средняя общеобразовательная школа № 2»

**Образовательная программа коммуникативно-деятельностных проб**

**9 класс**

Авторы: Томилова Надежда Анатольевна,

учитель истории и обществознания

Фоминых Любовь Ивановна, учитель географии

Кочева Елена Викторовна,

учитель математики и информатики

Негодяева Светлана Гендриковна,

учитель химии, заместитель директора по НМР

Новицкая Валентина Анатольевна,

заместитель директора по УВР

Кучева Светлана Анатольевна,

учитель русского языка и литературы

Амирова Наталья Валерьевна, педагог-психолог,

учитель английского языка

Кайгородова Надежда Васильевна,

социальный педагог

Кылосова Наталья Николаевна,

учитель биологии

Карагай, 2017 г.

**Пояснительная записка**

В современном мире формирование готовности к осознанному профессиональному самоопределению и выбору обучающимися будущего направления деятельности является одной из важнейших задач школы. Деятельность образовательных учреждений в условиях ФГОС основного общего образования предполагает, что школой будут созданы условия для развития личностных и метапредметных умений, которые необходимы выпускникам. Как показывает опыт традиционные формы и методы работы оказываются неэффективными. Школьники не могут сопоставить требования, предъявляемые к профессии или направлению деятельности с собственными интересами и способностями.

Коммуникативно - деятельностные пробы – один из современных механизмов профессионального самоопределения обучающихся, в ходе которого предлагается решение коммуникативных задач через знакомство с разными профессиями, осознанный выбор обучающимися предпочтений в коммуникативных составляющих разных профессий и выбор направления будущей профессиональной деятельности.

Данная образовательная программа разработана под научным руководством Обшарова Константина Ивановича практического психолога, гештальт-терапевта, сотрудника АНО ДПО «Сетевой институт ПрЭСТО», руководителя психологической службы МАОУ СОШ «Мастерград» и реализуется после программы вводного тьюториала «Коммуникативные начала», по итогам которой обучающиеся делают выбор коммуникативной задачи для дальнейшего образовательного маршрута.

Образовательная программа коммуникативно-деятельностных проб рассчитана на обучающихся 9-х классов, которые проходят в обязательном порядке две пробы на одну коммуникативную задачу (оказание услуги, диагностика, мотивация, генерация продукта, создание образа) в соответствии со свои предварительным выбором. Также программа может быть реализована и в 8-м классе, если вводный тьюториал обучающие прошли в 7-м классе.

Цель программы - формирование у обучающихся метапредметного умения решать коммуникативные задачи для дальнейшего профессионального самоопределения.

Задачи:

* создать условия для приобретения детьми социального опыта решения коммуникативных задач;
* научить детей ориентироваться в коммуникативной деятельности и оценивать свои возможности при решении коммуникативных задач;
* формировать коммуникативные навыки в процессе проведения процедуры проб;
* способствовать уточнению планов обучающихся в выборе профессиональной деятельности
* скорректировать дальнейший образовательный маршрут обучающихся с учётом их способностей к коммуникативной деятельности.

Приоритетными формами работы с обучающимися являются коммуникативно-деятельностей пробы.

Срок реализации программы 1 год.

**Описание процедуры проведения проб**

1. ***Коммуникативная задача «Оказание услуги» в профессии фармацевт***

В пробе принимают участие два человека. Один выступает в роли клиента, второй – тьюторант в роли фармацевта – работника аптеки. В роли клиента может выступать как взрослый, так и обучающийся. Оба участника получают индивидуальное техническое задание, согласно своей роли. Ни «фармацевт», ни «клиент» не знают о содержании ТЗ друг друга. «Клиенту» необходимо дать чёткий инструктаж по его поведению, указав на возможные ситуации, где необходимо проявить недовольство.

Перед началом пробы тьюторант обязательно знакомится с критериями оценивания коммуникативной компетенции и может задать вопросы тьютору. Во время прохождения пробы тьюторант может руководствоваться критериями.

Проба может быть остановлена тьютором, если тьюторант «заходит в тупик» при решении коммуникативной задачи или же явно испытывает дискомфорт в ходе прохождения пробы.

Проба считается законченной, если тьюторант сам сообщает об этом.

1. ***Коммуникативная задача «Мотивация» в профессии фармацевт***

В пробе принимают участие два человека. Один выступает в роли клиента, второй – тьюторант в роли провизора в аптеке. В роли клиента может выступать как взрослый, так и обучающийся. Оба участника получают индивидуальное техническое задание, согласно своей роли. Ни «провизор», ни «клиент» не знают о содержании ТЗ друг друга.

Перед началом пробы тьюторант обязательно знакомится с критериями оценивания коммуникативной компетенции и может задать вопросы тьютору. Во время прохождения пробы тьюторант может руководствоваться критериями.

Проба может быть остановлена тьютором, если тьюторант «заходит в тупик» при решении коммуникативной задачи или же явно испытывает дискомфорт в ходе прохождения пробы.

Проба считается законченной, если тьюторант сам сообщает об этом.

1. ***Коммуникативная задача «Диагностика» в профессии «фармацевта»***

В пробе принимают участие два человека. Один выступает в роли ребёнка 10 лет, второй – тьюторант в роли фармацевта в аптеке. В роли ребёнка может выступать как взрослый, так и обучающийся. Оба участника получают индивидуальное техническое задание, согласно своей роли. Ни «фармацевт», ни «ребёнок» не знают о содержании ТЗ друг друга.

Перед началом пробы тьюторант обязательно знакомится с критериями оценивания коммуникативной компетенции и может задать вопросы тьюторант. Во время прохождения пробы тьюторант может руководствоваться критериями.

Проба может быть остановлена тьютором, если тьюторант «заходит в тупик» при решении коммуникативной задачи или же явно испытывает дискомфорт в ходе прохождения пробы.

Проба считается законченной, если тьюторант сам сообщает об этом.

1. ***Коммуникативная задача «Создание образа» в профессии «фармацевта»***

В пробе принимают участие два человека. Один выступает в роли клиента, второй – тьюториант в роли фармацевта – работника аптеки. В роли клиента может выступать как взрослый, так и обучающийся. Оба участника получают индивидуальное техническое задание, согласно своей роли. Ни «фармацевт», ни «клиент» не знают о содержании ТЗ друг друга. «Клиенту» необходимо дать чёткий инструктаж по его поведению, указав на то, что он не против приобрести указанный товар в ТЗ на другой день, но его интересует что товар из себя представляет

Перед началом пробы тьюторант обязательно знакомится с критериями оценивания коммуникативной компетенции и может задать вопросы тьютору. Во время прохождения пробы тьюторант может руководствоваться критериями.

1. ***Коммуникативная задача «Генерация продукта» в профессии «фармацевта»***

В пробе принимает участие группа обучающихся из 5 – 6 человек. Проба проходит за круглым столом, на котором лежат черновики и ручки. Тьютор перед пробой знакомит обучающихся с критериями, отвечает на их вопросы. Группа получает ТЗ, которое необходимо решить в процессе прохождения пробы. Время пробы ограничено 30 минут

Проба может быть остановлена тьютором, если тьюторанты «заходят в тупик» при решении коммуникативной задачи или же может освободить тьюторанта от прохождения пробы, если он явно испытывает дискомфорт.

Проба считается законченной, если тьюторанты сами сообщают об этом.

*Вторую коммуникативно-деятельностную пробу для обучающегося на одну и туже коммуникативную задачу тьютор выбирает самостоятельно из числа проб разработанных педагогическими командами школ – апробационными площадками Пермского края, размещёнными на сайте* [*http://www.fgos.iro.perm.ru*](http://www.fgos.iro.perm.ru)

**Описание процедуры оценивания коммуникативных УУД**

Оценивание коммуникативных УУД осуществляется с помощью критериев, разработанных для каждой коммуникативной задачи. Во время прохождения пробы осуществляется оценка тьютором, взаимооценка тьюторантов, если в качестве клиента выступает обучающийся, и самооценка тьюторантом.

Оценка тьютором осуществляется во время прохождения пробы согласно критериям и показателям. Тьютор оценивает процесс решения коммуникативной задачи, выставляя баллы в рабочий лист пробы.

Взаимооценка тьюторантов осуществляется после прохождения пробы. Обучающийся, находящийся в роли клиента оценивает итог прохождения пробы, высказываясь устно согласно критериям и показателям, рассматривая их с точки зрения клиента.

Самооценка тьюторанта осуществляется после прохождения пробы согласно критериям и показателям до рефлексивной беседы с тьютором.

**Критерии оценивания**

***1.Коммуникативная задача «Оказание услуги»***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Критерий сформированности коммуникативной компетенции | Показатели оценивания | Баллы |
| Умение выявлять ожидания клиента | Задает вопросы, позволяющие раскрыть ожидания клиента | 2 |
| Задает вопросы, которые частично раскрывают ожидания клиента | 1 |
| Не задает вопросы | 0 |
| Умение предложить различные варианты оказания услуги | Предлагает 1 - 2 и более варианта решения проблемы, учитывая возможности клиента | 2 |
| Предлагает варианты, но не учитывает возможности клиента | 1 |
| Не предлагает варианты решения проблемы | 0 |
| Умение контейнировать агрессию | Разговаривает спокойно, демонстрируя клиенту, что его проблема решаема в кротчайшие сроки | 3 |
| Разговаривает спокойно, но НЕ стремится убедить клиента в том, что существует простой способ решения проблемы | 2 |
| Убеждает клиента в том, что проблема решаема, но при этом говорит с клиентом на «повышенных тонах» | 1 |
| Не пытается сгладить агрессивное поведение клиента, теряется, не находит, что сказать | 0 |

***2. Коммуникативная задача «Мотивация»***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Критерий сформированности коммуникативной компетенции | Показатели оценивания | Баллы |
| Умение выявлять потребности, запросы клиента | Выявил все потребности | 2 |
| Выявил частично | 1 |
| Не выявил | 0 |
| Умение ставить цели на удовлетворение выявленных потребностей | Цель сформулирована чётко и понятно | 2 |
| Цель сформулирована непонятно | 1 |
| Цели нет | 0 |
| Умение составить план действий для достижения поставленной цели | План понятен, соответствует поставленной цели | 2 |
| План соответствует поставленной цели | 1 |
| План не соответствует цели | 0 |
| Умение вовлечь в деятельность | Активное участие клиента в диалоге | 2 |
| Односложные ответы клиента | 1 |
| Диалога нет | 0 |
| Достижение результата | Клиент сделал конкретные шаги для улучшения своего здоровья, совершил покупку | 2 |
| Клиент задумался о том, как он улучшит своё здоровье | 1 |
| Клиент безучастен, отказался от покупки | 0 |

***3. Коммуникативная задача «Диагностика»***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Критерий сформированности коммуникативной компетенции | Показатели оценивания | Баллы |
| Умение задавать вопросы для конкретизации проблемы. | Все вопросы соответствуют коммуникативной задаче, нет вопросов, не относящихся к заданию. | 8-10 |
| Более половины вопросов соответствуют ТЗ. | 5-7 |
| Менее половины вопросов соответствуют коммуникативной задаче. | 1-4 |
| Не задает вопросы. | 0 |
| Умение выявить проблему на основании ответов. | Проблема определена, сделан вывод по установлению причин плача. | 8-10 |
| Предпринята попытка по установлению причины плача. | 5-7 |
| Причина не определена. | 1-4 |
| Не вступили в контакт с посетителем. | 0 |
| Умение дать рекомендации по устранению проблемы. | Даны рекомендации, предложен четкий алгоритм действий по оказанию первой помощи. | 8-10 |
| Озвучены несколько вариантов действий. Предпринята попытка создания алгоритма действий. | 5-7 |
| Даны нечеткие рекомендации. | 1-4 |
| Рекомендации не даны. | 0 |

***4. Коммуникативная задача «Создание образа»***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Критерий сформированности коммуникативной компетенции | Показатели оценивания | Баллы |
| Умение точно описать образ | Описание образа полностью доступно для понимания клиентом | 2 |
| Описание образа частично доступно для понимания клиентом | 1 |
| Описание образа отсутствует | 0 |
| Умение задать вопросы для корректировки образа у клиента | Дополняет образ с помощью уточняющих вопросов | 1 |
| Не задает уточняющих вопросов | 0 |
| Соответствие описываемого образа предмету | Созданный образ полностью соответствует ожидаемому результату | 2 |
| Созданный образ частично соответствует ожидаемому результату | 1 |
| Созданный образ не соответствует ожидаемому результату | 0 |

***5. Коммуникативная задача «Генерация продукта»***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Критерий сформированности коммуникативной компетенции | Показатели оценивания | Баллы |
| Умение отдаться фантазии | | |
| Новизна предложенной идеи | Предложена новая идея | 2 |
| Предложена новая идея, но на основе уже встречающихся | 1 |
| Предлагаются идеи уже встречающиеся | 0 |
| Количество предложенных идей. | Предложено более 5 идей | 2 |
| Предложено от 1 до 4 идей | 1 |
| Идеи не предлагаются | 0 |
| Соответствие идеи заданной теме. | Идеи соответствуют заданной теме | 2 |
| Часть идей соответствуют заданной теме | 1 |
| Идеи не соответствуют заданной теме |  |
| Умение фиксировать идеи | | |
| Активное слушание участников группы | Фиксирует все идеи | 2 |
| Фиксирует часть идей | 1 |
| Идеи не фиксирует | 0 |
| Воспроизведение услышанного | Точно воспроизводит услышанные идеи по записям | 2 |
| Воспроизводит услышанные идеи по записям с ошибками | 1 |
| Не передает смысл услышанного по записям | 0 |
| Умение выбирать перспективные идеи с учетом возможностей | | |
| Наличие собственной точки зрения | Высказывает собственное мнение к чужим идеям | 2 |
| Не высказывает мнений | 0 |
| Аргументация своей точки зрения с учетом возможностей | Приводит сильные аргументы | 2 |
| Приводит слабые аргументы | 1 |
| Не аргументирует свою точку зрения | 0 |

**Техническое задание для обучающихся**

1. ***Коммуникативная задача «Оказание услуги» в профессии «фармацевта»***

Техническое задание для партнера: Вы клиент аптеки. У Вашего ребенка формируется неправильный прикус, врач посоветовал приобрести специальную пустышку. Вам необходимо приобрести данный товар как можно скорее, так как Вы очень заинтересованы в здоровье своего ребенка. Вы располагаете небольшой суммой денег и обратились в данную аптеку, потому что Вас устраивают цены на товары в ней. Если Вас не устраивает предложение, Вы проявляете недовольство.

Техническое задание для участника пробы: Вы – фармацевт, работаете в аптеке. К вам приходит клиент, который хочет купить специальную пустышку ребенку, у которого режутся зубы и формируется неправильный прикус. Такого товара нет. Ваша задача – предложить все возможные варианты решения проблемы клиента с учетом его возможностей.

1. ***Коммуникативная задача «Мотивация» в профессии «фармацевта»***

Техническое задание: Вы работаете провизором в аптеке. Клиент аптеки долгое время рассматривает товары у витрины с медицинской техникой. Ваша задача замотивировать клиента купить какой-либо товар, сопутствующие ему косметические средства и составить план дальнейшего лечения.

1. ***Коммуникативная задача «Диагностика» в профессии «фармацевта»***

Техническое задание для «фармацевта»: К Вам, как к фармацевту обратился ребенок 10 лет, который пришел купить медикаменты. Сообщил о том, что его друг, катаясь на велосипеде, упал и плачет, видна кровь, взрослых рядом нет. Вам нужно произвести диагностику проблем. Назвать причину плача ребенка, предложить алгоритм по оказанию первой помощи с учетом ответов друга ребенка.

Техническое задание для клиента: Вы с другом катались на велосипеде, он упал, громко плачет. На ноге видна кровь. Взрослых рядом нет, но поблизости расположена аптека. У вас есть деньги, но какие медикаменты надо купить, как помочь другу, чтоб он успокоился вы не знаете, поэтому решили обратиться за помощью к фармацевту.

1. ***Коммуникативная задача «Создание образа» в профессии «фармацевта»***

Техническое задание для «фармацевта»: К Вам обратился клиент, он желает приобрести массажер для спины. На момент обращения, массажёра нет в наличие, но он поступит в аптеку завтра. Опишите как можно точнее этот товар, чтобы у клиента сложился образ массажера.

Техническое задание для клиента аптеки: Вы хотите приобрести массажер, т.к. у Вас болит спина и Вам рекомендовали массаж. Вас интересует, что массажер из себя представляет.

1. ***Коммуникативная задача «Генерация продукта» в профессии «фармацевта»***

Техническое задание для участников пробы: В августе и сентябре падает спрос на продажу разного вида витаминов. Вам нужно придумать идею по активизации продаж данного вида товара. Аптека находится в сельской местности, где несколько аптек. После продажи витаминов аптека не должна остаться в убытке.

**Описание рефлексивных мероприятий с обучающимися**

Рефлексия после прохождения пробы проводится тьютором в форме индивидуальной беседы.

Цель – коррекция дальнейшего образовательного маршрута тьюторанта в области профессионального самоопределения.

Задачи:

* оценить результат пробы, проанализировать его;
* диагностировать эмоционально-чувственную сферу тьюторанта в процессе прохождения пробы;
* определить коммуникативные способности тьюторанта для дальнейшего образовательного маршрута в направлении профессионального самоопределения.

Беседа осуществляется в форме рефлексивного диалога с тьютором.

Предполагаемые вопросы для беседы:

* Какие ощущения/чувства испытывал в ходе прохождения пробы?
* Понравилось ли выступать в роли профессионала?
* Что оказалось для тебя более интересным в процессе прохождения пробы?
* Какая задача стояла перед тобой?
* Что получилось? Что вызвало затруднение?
* Что необходимо было сделать, для успешного решения задачи?
* Достиг ли ты результата, решил ли коммуникативную задачу?
* Хотел бы ты повторить пробу по решению данной коммуникативной задачи? В какой профессии?
* Хотел бы ты попробовать решить другую коммуникативную задачу? В какой профессии?

В зависимости от ответов тьюторанта, организуется вторая проба, согласно его запросу. После прохождения второй пробы тьюторант встаёт вновь перед выбором: либо он пробует решать все коммуникативные задачи в той профессии, которая ему интересна, либо ставит цель развивать навыки по решению коммуникативных задач, так как понимает, что его будущая профессиональная деятельность будет связана с общением.

В первом случает для тьюторанта организуются коммуникативно-деятельностные пробы, согласно его выбора профессии. Во втором случает, для него организуются краткосрочные курсы по решению коммуникативных задач.

Возможен третий вариант, когда обучающийся приходит к выводу, что его будущая профессиональная деятельность не будет тесно связана с коммуникацией, тогда для него организуются иные мероприятия в направлении профессионального самоопределения.

**Информационные ресурсы**

1. Обшаров К. И. Методические рекомендации по проектированию коммуникативно-деятельностных проб. /Режим доступа к ст. <https://www.facebook.com/groups/156756074722385/>
2. Обшаров К. И. Коммуникативные задачи. /Режим доступа к ст. <https://www.facebook.com/groups/156756074722385/>